

# 10/6(金) 食品ECサイト ブラッシュアップセミナー 参加者募集!

人口減少に打ち勝ち、笑顔で暮らせる島根をつくる



< 申込〆切 9月29日(金) >

主催  
公益社団法人  
しまね産業振興財団



島根県内の食品等製造事業者の皆さんのECを活用した販路開拓・拡大、ECのお悩み解決に役立つセミナーを開催します。



以下の項目のどれか1つにでも ✓ がついた方は ご参加ください!

👉 貴社が参加に適しているかチェック

- ECを立ち上げているけれど、ほぼ休眠に近い状態。
- 一定の売上はあるものの、そこからどう伸ばせるのかわからない。
- ECの立ち上げや楽天、Amazonへの出店を進めているけれど、うまく行くか心配。
- ECにお客さんが来ない。来ているけど、何も買わずに立ち去っている。
- 1回きりの購入ばかり。リピート顧客が全然増えない。
- SNSはやっているが、ECとどうやって連携させたらいいのかわからない。
- 独学でSNSや広告にチャレンジしているが、うまくいっていない。
- とにかく色々やったけどダメなので、もうECはあきらめようかと思っている。

(注)当セミナーの対象者は、既にECサイトを活用し、ECサイトに関する基礎知識やECサイトのメリット・デメリット等を理解し、さらなる売上拡大・販路拡大を目指す中小食品等製造事業者様としております。

## セミナー開催概要

日時 : 令和5年10月6日(金)10時~16時  
会場 : テクノアークしまね 1階 中会議室(松江市北陵町1番地)  
講師 : 八島 和浩氏・細井 彩氏(図書印刷株式会社)  
申込方法: HP掲載の「申込フォーム」から申し込む、または「申込書」を(ダウンロードして使用し)メールで送信する のいずれかの方法  
申込〆切: 令和5年9月29日

10社程度  
(1社3名まで)



当セミナーの内容、講師については裏面をご覧ください。

## お問合せ・お申込み先↓

公益財団法人しまね産業振興財団 経営支援課(担当:金津)  
Tel.0852-60-5115  
E-mail:con@joho-shimane.or.jp

食品ECサイト ブラッシュアップセミナー の  
サイトは QRコードから! 📄

または、しまね産業振興財団の公式HPへ  
メニュー→支援メニュー→セミナー・研修→食品EC

# 実践的なセミナー&グループワークで身に付く！仲間ができる！



## セミナーはこんな感じで進めます！

\* 時間配分や内容の詳細は若干変更になることがあります。

ご持参いただくものは、  
筆記用具類です   
(パソコン等は不要)

## 午前



### 講師:八島和浩

- ・2004年からEC売上拡大のコンサルティングや、各種プロモーション戦略立案に携わる。
- ・職歴として、楽天(株)で、出店企業の立ち上げサポートや楽天大学講師の経験や、食品メーカーの楽天ショップ、ECサイトの運営全般の担当を経験。
- ・青森県との取り組みなど、自治体と協業での事業者支援実績も多数。

#### <タイトル>

確実に売上100万円以上かせぐ  
商品ページの作り方と販売戦略

- |       |   |
|-------|---|
| 10:00 | 講師紹介～概要説明<br>売れる商品ページの作り方   |
| 10:45 | 差別化マーケティング<br>による商品づくり  |
| 11:30 | グループワーク<br>・パーツを使って、最も転換率の<br>高いLPを作ってみよう！<br>・自社、他社のLPの足りない<br>パーツを探してみよう！ |
| 12:00 | お昼休憩  |

## 午後



### 講師:細井 彩

- ・2020年4月より、図書印刷のデジタルマーケティング部門に所属。
- ・ECサイトの構築・運用や、SNSマーケティングなど、BtoC、BtoB問わず幅広い案件に従事。
- ・青森県と実施している、地方事業者様のへEC支援をメインで担当。(上級SNSエキスパート 202306、ブランド・マネージャー 2級 N-000389)

#### <タイトル>

基礎から学ぶ企業のSNS運用、成功  
に導くアカウント分析・活用ポイント

- |       |   |
|-------|---|
| 13:00 | 講師紹介～概要説明<br>SNSの概要・特徴<br>SNSの目的・戦略設計<br>SNS運用のポイント |
| 14:00 | グループワーク<br>・投稿案を考えて、コンテンツ<br>カレンダーを作成してみよう！         |
| 14:30 | 地方の食品製造事業者の<br>食品ECサイト活用術                           |
| 15:00 | 質疑応答～終了   |

原則先着順といたします。

ただし、定員を超えるタイミングで多数のご応募を受け付けた場合、事業者様のお申込み内容によっては、ご期待に沿えないこともございます。あらかじめご了承くださいませ。