

"モノ言わぬセールスマン" ネーミングの仕方が分かる

～買う人の立場で考えたからこそおススメしたいネーミング法！～

日時 令和6年2月7日（水） 13:30～15:30

会場 テクノアークしまね 中会議室（松江市北陵町1）

定員 会場30名（会場とオンラインのハイブリッドでの開催）
※先着順

締切 令和6年1月31日（水）

申込方法

下記いずれかの方法でお申込みください

①裏面申込書にてEメールまたはFAX

②google Forms（右記QRコード）

※会場受講をご希望の方は、定員になり次第締切りますのでお早めにお申込みください。

先着順

申込用QRコード



内容

ネーミング（商標）はモノ言わぬセールスマンだと言われます。

実際に、ネーミングを変えただけでバカ売れしたという話も聞いたことがあります。

数ある商品・サービスの中から購入者が一番最初に目にするものはネーミングです。

しかし、実際にそのネーミング（商標）を決めることは簡単ではありません。

そこで今回、先人の知恵と商標登録するためのルールをご紹介します。

さらには、3000件のコンサル経験を持つ新井氏の経験より、具体例を含め、ネーミングを商標登録の観点から分かりやすく解説いただきます。

おススメのネーミングのコツとして、多言語翻訳法、オノマトペ法（疑似報）、小林製薬法などをもとに実際の登録例を交えてご紹介します。

さらには登録する上での注意事項もご説明いただくとともに、すぐにでも活用できるネーミングのルールもご紹介！

【講師】

弁理士法人むつきパートナーズ

新井 信昭 弁理士

<プロフィール>

新井国際特許事務所代表。

高卒後、サラリーマン生活を送る中、幼なじみから見せられた大学の卒業証書を見て一念発起。

新聞配達やタクシー運転手で貯めたお金で25歳の時に1年かけて世界一周の旅に出る。

帰国後法律の面白さに目覚め29歳で行政書士、40歳で精密機械メーカー勤務の傍ら弁理士試験に合格。翌年から大学夜間部の学生と特許事務所代表の二足の草鞋を履き、大学・大学院で学び直し、60歳で工学博士号を取得。現在、ものづくり大学非常勤講師。

東京都知的財産総合センターなどにおいて3000件以上のコンサル経験を持つ。

著書：『レシピ公開「伊右衛門」と絶対秘密「コカ・コーラ」どっちが賢い？』（新潮社）

『パクリ商標』（日本経済新聞出版社）など。



主催：しまね知的財産総合支援センター（一般社団法人島根県発明協会、公益財団法人しまね産業振興財団）

協力：INPIT島根県知財総合支援窓口

FAX : (0852) 60-5148

"モノ言わぬセールスマン"
ネーミングの仕方が分かる

～買う人の立場で考えたからこそおススメしたいネーミング法～

申込書（1月31日締切！：先着順）

下記フォームに必要事項を記載の上、FAXまたはメールでお送りください。

注意事項	必ず参加方法を選択してください 会場定員30名（先着順） オンライン受講でお申込みの方には別途URL等をご連絡させていただきます
日時	令和6年2月7日（木） 会場：テクノアークしまね 中会議室（松江市北陵町1）
事業所名	
所在地	〒
電話番号	
FAX番号	
ふりがな 氏名	
E-mail	@
参加方法	<input type="checkbox"/> 会場受講 <input type="checkbox"/> オンライン受講

本セミナー受講にあたり開示いただいた個人情報は、セミナー実施に係る運用・管理及びオンライン接続のためのほか、当協会からの事業紹介やアンケート調査、国等の各調査など、当協会の活動の範囲以外で使用することはありません。

【お問い合わせ先】

〒690-0816 島根県松江市北陵町1（テクノアークしまね）

一般社団法人島根県発明協会（安田・藤井）

電話：0852-60-5146 FAX：0852-60-5148 E-mail：jiiis@joho-shimane.or.jp